



ORTA ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ



# HİNDİSTAN VE SERAMİK SEKTÖRÜ BİLGİ NOTU



EYLÜL-2011

## HİNDİSTAN ÜLKE RAPORU

<b>İÇİNDEKİLER</b>	<b>SAYFA</b>
<b>GENEL BİLGİLER</b>	<b>2</b>
<b>GENEL EKONOMİK DURUM</b>	<b>3</b>
<b>HİNDİSTAN'IN DIŞ TİCARETİ</b>	<b>3</b>
1.1. Genel Durum	4
1.2. Ükelere Göre Dış Ticaret	4
1.3. Fasıllara Göre Dış Ticaret	6
<b>TÜRKİYE-HİNDİSTAN TİCARİ İLİŞKİLERİ</b>	<b>8</b>
<b>A. Türkiye-Hindistan Dış Ticareti</b>	<b>8</b>
1.1. Genel Durum	8
1.2. Fasıllara Göre Dış Ticaret	8
<b>B. Hindistan'ın Seramik Kaplama Malzemeleri Dış Ticareti</b>	<b>10</b>
1.1. Genel Durum	10
1.2. Hindistan'ın Seramik Kaplama Malzemeleri İhracatı	11
1.3. Hindistan'ın Seramik Kaplama Malzemeleri İthalatı	12
<b>C. Hindistan'ın Seramik Sağlık Gereçleri Sektörü Dış Ticareti</b>	<b>13</b>
1.1. Genel Durum	13
1.1. Hindistan'ın Seramik Sağlık Gereçleri İhracatı	13
1.2. Hindistan'ın Seramik Sağlık Gereçleri İthalatı	14
<b>D. Türkiye-Hindistan Seramik Kaplama Malzemeleri Dış Ticareti</b>	<b>15</b>
1.1. Genel Durum	15
1.2. Türkiye'nin Hindistan'a Seramik Kaplama Malzemeleri İhracatı	16
1.3. Türkiye'nin Hindistan'a Seramik Kaplama Malzemeleri İthalatı	16
<b>E. Türkiye-Hindistan Seramik Sağlık Gereçleri Dış Ticareti</b>	<b>17</b>
1.1. Genel Durum	17
1.2. Türkiye'in Hindistan'a Seramik Sağlık Gereçleri İhracatı	18
<b>Kaynaklar</b>	<b>18</b>

## GENEL BİLGİLER

<b>Nüfus</b>	: 1.202,1 milyon (2011 tahmini)
<b>Yüzölçümü</b>	: 3.287.263 km <sup>2</sup>
<b>Başkenti</b>	: Yeni Delhi
<b>Resmi Diller</b>	: Hintçe (en çok kullanılan), Hintçe'nin dışında 14 tane resmi dil vardır. İngilizce, iş çevrelerinde 2. dil olarak geniş bir şekilde kullanılmaktadır.
<b>Dinler</b>	: Hinduizm (%80,5), İslam ( %13,4), Hristiyanlık (%2,3), Sih (%1,9), Budizm (%0,8), Jain (%0,4)
<b>Önemli Şehirler</b>	: Mumbai, Koklata, Delhi, Chennai, Bangalore
<b>GSYİH (milyar \$)</b>	: 1.653,2 (2010 tahmini)
<b>Reel Büyüme (%)</b>	: 9,1 (2010)
<b>Kişi Başına Düşen Gelir ( \$, Satın Alma Gücü Paritesine Göre)</b>	: 1.350 (2010)
<b>Tüketici Fiyatları Enflasyonu (%, Yıl Sonu)</b>	: % 12 (2010 tahmini)
<b>İhracat (fob, milyar \$)</b>	: 219,1 milyar \$ (2010)
<b>İthalat (fob, milyar \$)</b>	: 348,6 milyar \$ (2010)
<b>Cari İşlemler Dengesi (milyar \$)</b>	: -43,4 (2010)
<b>Döviz Kuru (Rs:US\$, ortalama)</b>	: 45,72

## GENEL EKONOMİK DURUM

Hindistan nüfus büyüklüğü olarak dünya ikincisi, coğrafi büyüklük olarak ise dünya yedincisidir. Hindistan ekonomisi nominal değerlerle 1,3 trilyon ABD Dolarını aşan büyüklüğü ile Dünyada 11. sırada, alım gücü paritesine göre ise 4 trilyon ABD Dolarına yaklaşan büyüklükle 4. sırada bulunmaktadır. Hindistan ekonomisinin %18,5'ini tarım, %26,3'ünü sanayi, %55,2'sini hizmetler sektörü oluşturmaktadır. Hindistan'daki işgücünün ise; %52'si tarım, %14'ü sanayi ve %34'ü hizmetler sektöründe istihdam edilmektedir.

Son yıllarda yakaladığı yüksek büyüme oranları dikkate alınarak yapılan öngörülerde, halihazırda ABD ekonomisinin onda birinden daha az olan Hindistan ekonomik büyüklüğünün, 2040'lı yıllarda ABD ekonomisinin büyüklüğünü geçebileceği hesaplanmaktadır.

Hindistan, 2008 yılında hemen hemen tüm ülkeleri etkileyen küresel mali krizden hızla çıkarak, 2010 yılında sanayi ve hizmetler sektöründe %8'in üzerinde büyüme gerçekleştirmiştir. Tarım sektörü ise 2010 yılının ilk yarısında yaşanan kuraklığın etkisiyle sadece %0,2 oranında büyümüştür. Sektörel bazda büyüme oranları aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir:

**Tablo 1. Sektörel Bazda Büyüme Oranları**

Sektör	2008-09	2009-10
Tarım	1,6	0,2
Sanayi	3,9	9,3
Hizmetler	9,8	8,5
Genel	6,7	8,0

Kaynak: Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Ülke Raporu, Şubat 2011

## HİNDİSTAN'IN DIŞ TİCARETİ

2010 yılında ihracatı bir önceki yıla göre %23,9 artarak 219,1 milyar \$'a, ithalatı ise %30 artarak 348,6 milyar \$'a gerilemiştir. Hindistan'ın dış ticaret açığı 2010 yılında 129 milyar \$ olmuştur. 2005-2010 yılları arasında Hindistan dış ticaret dengesi sürekli yapısal bir açık vermektedir.

**Tablo 2. 2005–2010 Yılları Arasında Hindistan'ın Dış Ticareti (milyar ABD \$)**

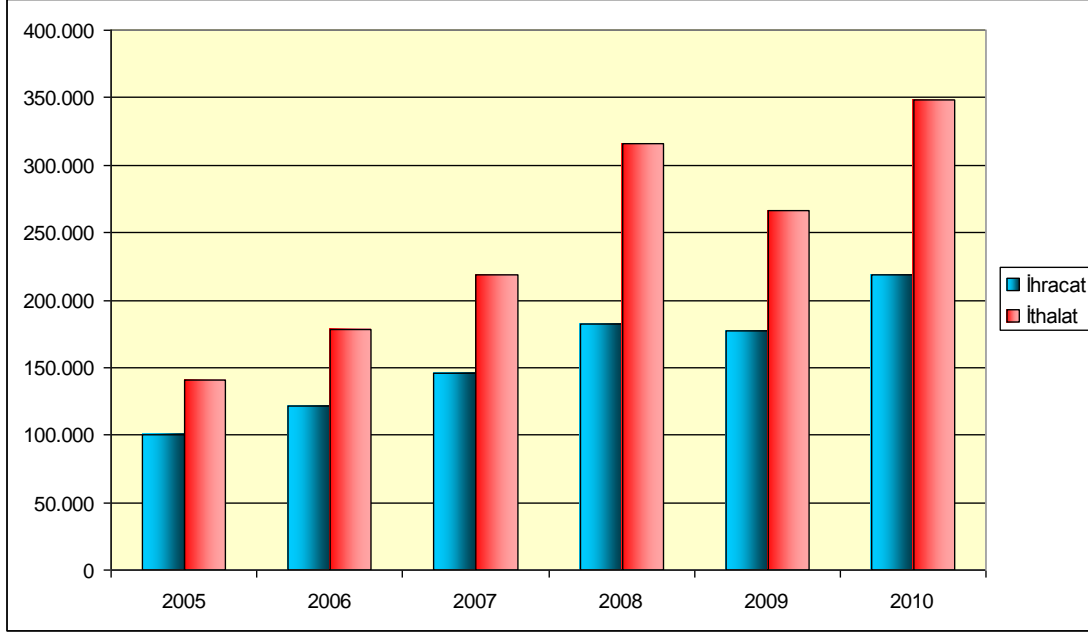
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>İhracat</b>	100,4	121,2	145,9	181,9	176,8	219,1
<b>İthalat</b>	140,9	178,2	218,6	315,7	266,4	348,6
<b>Dış Ticaret Dengesi</b>	-40,5	-57,0	-72,7	-133,8	-89,6	-129,5
<b>Dış Ticaret Hacmi</b>	241,3	299,4	364,5	497,6	443,2	567,7

Kaynak: Birleşmiş Milletler Verileri, 2010 yılı EIU Verileri

## 1.1.Genel Durum

Hindistan'ın genel ithalat ve ihracat rakamları ile dış ticaret dengesi Grafik 1'de gösterilmiştir.

**Grafik 1. 2005-2010 Yılları İtibariyle Hindistan'ın Genel İhracatı ve İthalatı (milyon \$)**



Kaynak: Birleşmiş Milletler Verileri, 2010 yılı EIU Verileri

Tablo 2'nin incelenmesinden de görüleceği üzere, 2005 yılında 100 milyar \$ olan ihracat, 2008 yılına kadar artış eğilimi göstermiştir. Söz konusu yılda 181 milyar \$ olarak gerçekleşen ihracat, 2010 yılında 219,1 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2005-2010 yılları arasında Hindistan'ın genel ihracat ve ithalatında tek düşüş, 2009 yılında gerçekleşmiştir. 2009 yılında 266,4 milyar \$ olan ithalat, 348,6 milyar \$'a ulaşmıştır. 2005-2010 yılları arasında sürekli olarak dış ticaret açığı veren Hindistan'ın, dış ticaret açığı 2005 yılında 40 milyar \$ iken, 2010 yılında yaklaşık 130 milyar \$'a ulaşmıştır.

## 1.2. Ülkelere Göre Dış Ticaret

Bu bölümde, 2010 yılı Birleşmiş Milletler verilerinde detay rakamlar (ülke ve sektörlere göre) geçici veriler olduğundan tablolar, 2008-2009 karşılaştırmalı verilmiştir. 2009 yılında genel ihracatı bir önceki yıla göre %2,8 oranında azalarak 176 milyar \$ olarak gerçekleşen Hindistan'ın ihracatında, BAE'nin %14'lük payla ilk sırada yer aldığı görülmektedir. 2009 yılında Hindistan'ın BAE'nin ardından en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkeler sırasıyla ABD (19,1 milyar \$), Çin (10,3 milyar \$) olmuştur. Türkiye, Hindistan'ın genel ihracatında, 34. ülke konumundadır.

**Tablo 3. Ülkelere Göre İhracatın Dağılımı (Bin \$)**

	Ülke Adı	2008	2009	% Değişim
1	BAE	19.096.532	25.415.975	33,09
2	ABD	21.407.125	19.128.200	-10,65
3	Çin	10.093.927	10.370.052	2,74
4	Hong Kong	6.770.545	7.155.708	5,69
5	Singapur	8.853.900	6.827.539	-22,89
6	İngiltere	6.597.521	6.528.851	-1,04
7	Hollanda	6.528.600	6.464.920	-0,98
8	Almanya	5.915.161	5.848.329	-1,13
9	S. Arabistan	5.375.355	3.867.830	-28,05
10	Güney Kore	3.773.312	3.772.265	-0,03
	Diğerleri	87.448.921	81.385.363	-6,93
	<b>Toplam</b>	<b>181.860.899</b>	<b>176.765.032</b>	<b>-2,80</b>

Kaynak: Birleşmiş Milletler Verileri

2009 yılında ithalatın ülkeler itibariyle dağılımına bakıldığında ise, Hindistan'ın en önemli ticaret partnerlerinden olan Çin'in %11,5'lik pay ile birinci sırada yer aldığı görülmektedir. Çin'in ardından sırasıyla 19,7 milyar \$ değerindeki ithalatı ile BAE ve 15,9 milyar \$'lık ithalat ile de ABD gelmektedir. Türkiye, Hindistan'ın genel ithalatında 36. ülke konumundadır.

**Tablo 4. Ülkelere Göre İthalatın Dağılımı (Bin \$)**

	Ülke Adı	2008	2009	% Değişim
1	Çin	31.586.024	30.613.371	-3,08
2	BAE	19.419.289	19.735.385	1,63
3	ABD	24.487.130	15.998.423	-34,67
4	S. Arabistan	22.982.841	14.494.390	-36,93
5	Avustralya	9.568.971	12.017.053	25,58
6	Almanya	11.418.568	10.969.452	-3,93
7	İran	13.791.494	10.591.667	-23,20
8	İsviçre	12.920.219	10.211.743	-20,96
9	Güney Kore	8.350.677	8.229.752	-1,45
10	Kuveyt	10.751.160	7.602.188	-29,29
	Diğerleri	150.435.734	125.938.124	-16,28
	<b>Toplam</b>	<b>315.712.107</b>	<b>266.401.548</b>	<b>-15,62</b>

Kaynak: Birleşmiş Milletler Verileri

### 1.3. Fasillara Göre Dış Ticaret

2009 yılında Hindistan'ın madde bazında ihracatında, 32,6 milyar \$'lık ihracatı ile inciler, kıymetli taş ve metaller ilk sırada yer alırken, onu 24 milyar \$ ile mineral yakıtlar ve yağlar, 9,6 milyar \$ ile elektrikli makine ve cihazlar takip etmiştir.

**Tablo 5. Yıllar İtibariyle Hindistan'ın Fasil Bazında İhracatı -Bin \$(ilk 15 Madde)**

FASIL NO	FASIL ADI	2008	2009	% Değişim
71	İNCİLER,KIYMETLİ TAŞ VE METAL MAMULLERİ,MADENİ PARALAR	20.175.390	32.598.057	61,57
27	MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE MÜSTAHSALLARI,MUMLAR	32.868.445	24.021.691	-26,92
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR,AKSAM VE PARÇALARI	7.014.484	9.624.450	37,21
99	HARP SİLAHLARI	1.681.170	7.716.112	358,97
84	NÜKLEER REAKTÖRLER,KAZAN;MAKİNA VE CİHAZLAR,ALETLER,PARÇALARI	8.108.795	7.167.493	-11,61
29	ORGANİK KİMYASAL MÜSTAHSALLAR	7.907.098	6.967.465	-11,88
62	ÖRÜLMEMİŞ GİYİM EŞYASI VE AKSESUARLARI	5.883.940	6.124.697	4,09
26	METAL CEVHERLERİ,CÜRUF VE KÜL	6.519.472	5.793.878	-11,13
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI,TRAKTÖR,BİSİKLET,MOTOSİKLET VE DİĞER	6.088.681	5.717.294	-6,10
61	ÖRME GİYİM EŞYASI VE AKSESUARLARI	4.381.111	5.187.319	18,40
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	5.005.349	5.011.360	0,12
72	DEMİR VE ÇELİK	8.198.676	4.386.433	-46,50
73	DEMİR VEYA ÇELİKTE EŞYA	6.190.164	4.289.001	-30,71
89	GEMİLER,SUDA YÜZEN TAŞIT VE ARAÇLAR	2.618.988	3.763.158	43,69
52	PAMUK	4.548.480	3.194.769	-29,76

Kaynak: Birleşmiş Milletler Verileri

2009 yılında Hindistan'ın madde bazında ithalatı incelendiğinde ise, mineral yağ ve yakıtların ithalattan aldıkları %31 pay ve 82,6 milyar \$ değerindeki ithalatı ile ilk sırada yer aldığı gözlenmektedir. İlk sırada yer alan mineral yağ ve yakıtları; 42,6 milyar \$'lık ithalat değeri ile inciler, kıymetli taş ve metaller ve 24,5 milyar \$'lık ithalatı ile elektronik makine ve cihazlar takip etmiştir.

**Tablo 6. Yıllar İtibariyle Hindistan'ın Fasil Bazında İthalatı -Bin \$ (İlk 15 Madde)**

FASIL NO	FASIL ADI	2008	2009	% Değişim
27	MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE MÜSTAHSALLARI,MUMLAR	115.880.438	82.661.824	-28,67
71	İNCİLER,KIYMETLİ TAŞ VE METAL MAMULLERİ,MADENİ PARALAR	35.093.293	42.613.699	21,43
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR,AKSAM VE PARÇALARI	22.453.763	24.517.614	9,19
84	NÜKLEER REAKTÖRLER,KAZAN;MAKİNA VE CİHAZLAR,ALETLER,PARÇALARI	28.526.463	23.766.902	-16,68
29	ORGANİK KİMYASAL MÜSTAHSALLAR	8.892.134	8.490.287	-4,52
72	DEMİR VE ÇELİK	10.772.430	8.462.675	-21,44
31	GÜBRELER	12.283.853	6.063.789	-50,64
99	HARP SİLAHLARI	4.243.302	5.457.113	28,61
88	HAVA TAŞITLARI,UZAY ARAÇLARI,AKSAM VE PARÇALARI	12.172.550	5.202.623	-57,26
39	PLASTİK VE PLASTİKTEN MAMUL EŞYA	4.468.324	5.134.342	14,91
15	HAYVANSAL VE BİTKİSEL YAĞLAR VE BUNLARIN MÜSTAHSALLARI	3.165.219	4.942.595	56,15
90	OPTİK,FOTOĞRAF,SİNEMA,ÖLÇÜ,KONTROL,AYAR CİHAZLARI,TIBBİ ALET.	4.648.190	4.612.137	-0,78
26	METAL CEVHERLERİ,CÜRUF VE KÜL	5.250.223	3.438.728	-34,50
28	İNORGANİK KİMYASAL MÜSTAHSALLAR,ORGANİK,İNORGANİK BİLEŞİKLER	4.881.157	3.226.197	-33,91
89	GEMİLER,SUDA YÜZEN TAŞIT VE ARAÇLAR	4.808.466	3.022.661	-37,14

Kaynak: Birleşmiş Milletler Verileri



# TÜRKİYE-HİNDİSTAN TİCARİ İLİŞKİLERİ

## A. TÜRKİYE-HİNDİSTAN DIŞ TİCARETİ

### 1.1. Genel Durum

2006 yılından bu yana Hindistan ile olan dış ticaret hacmimiz, 2,2 katının üzerine çıkarak, 2010 yılında 4 milyar \$'a ulaşmıştır. Bu dönemde, söz konusu ülkeye yönelik ihracatımızla birlikte ithalatımız da yaklaşık 2 katının üzerine çıkmıştır. 2010 yılında Hindistan'a yönelik ihracatımızdaki artış, bir önceki seneye kıyasla %47 olarak gerçekleşirken, anılan ülkeden ithalatımızda ise %79'luk bir artış söz konusu olmuştur. Hindistan ile ülkemiz arasındaki dış ticaret, son 6 yıldır Hindistan lehine dış ticaret fazlası vermektedir.

**Tablo 7. 2006–2011 Yılları Arasında Türkiye- Hindistan Dış Ticareti (\$)**

	İhracat	İhracat % Değişim	İthalat	İthalat % Değişim	Toplam Ticaret Hacmi	Dış Ticaret Dengesi
2006	222.242.425	-	1.579.404.944	-	1.801.647.369	-1.357.162.519
2007	348.228.767	56,69	2.299.732.094	45,61	2.647.960.861	-1.951.503.327
2008	542.729.876	55,85	2.457.908.420	6,88	3.000.638.296	-1.915.178.544
2009	411.216.129	-24,23	1.902.606.651	-22,59	2.313.822.780	-1.491.390.522
2010	606.080.868	47,39	3.409.937.589	79,22	4.016.018.457	-2.803.856.721
2011*	477.205.032	-21,26	3.589.066.050	5,25	4.066.271.082	-3.111.861.018

Kaynak:TÜİK Verileri

Son altı yılda, Hindistan'a yönelik genel ihracatımızda en fazla artış, %56,7 ile 2007 yılında gözlenmiş olup en fazla ithalat artışı ise 2010 yılında olmuştur. 2010 yılında ise Türkiye'nin Hindistan'a yönelik ihracat, 606 milyon \$ seviyesinde, Hindistan'dan yapılan ithalat ise, 3,4 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. Son yılda iki ülke arasında dış ticaret hacmi, 4 milyar \$, ülkemiz lehine olan dış ticaret dengesi ise 3,1 milyar \$ olmuştur.

### 1.2. Fasillara Göre Dış Ticaret

2010 yılında Türkiye'nin Hindistan'a yönelik ihracatı, bir önceki seneye göre %47,3 artarak 606 milyon \$'a ulaşmıştır. Aynı yıl, Türkiye'nin Hindistan'a fasıl bazında ihracatı incelendiğine, ilk sırayı makine ve aksamaların aldığı gözlenmektedir. Makine ve aksamalarını inciler, kıymet taş ve metaller ile tuz, kükürt ve çimento takip etmiştir. Seramik kaplama malzemeleri ile seramik sağlık gereçlerinin yer aldığı 69'lu fasıl ise, fasıl bazındaki Türkiye'nin Hindistan'a yönelik ihracatında 25. konumda yer almaktadır.

**Tablo 8. Türkiye'nin Hindistan'a Fasil Bazında İhracatı (\$)**

FASIL NO	FASIL ADI	2009	2010	% DEĞİŞİM
84	NÜKLEER REAKTÖRLER,KAZAN;MAKİNA VE CİHAZLAR,ALETLER,PARÇALARI	67.654.164	89.788.619	32,72
71	İNCİLER,KIYMETLİ TAŞ VE METAL MAMULLERİ,MADENİ PARALAR	4.869.932	87.275.045	1692,12
25	TUZ,KÜKÜRT,TOPRAK VE TAŞLAR,ALÇILAR VE ÇİMENTO	34.620.537	46.590.701	34,58
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR,AKSAM VE PARÇALARI	20.344.061	45.400.237	123,16
26	METAL CEVHERLERİ,CÜRUF VE KÜL	19.249.581	44.247.717	129,86
12	YAĞLI TOHUM VE MEYVALAR,SANAYİ BİTKİLERİ,SAMAN,HAYVAN YEMİ	38.950.807	38.832.424	-0,30
31	GÜBRELER	9.702.784	29.787.865	207,00
72	DEMİR VE ÇELİK	66.103.961	27.760.106	-58,01
28	İNORGANİK KİMYASAL MÜSTAHSALLAR,ORGANİK,İNORGANİK BİLEŞİKLER	15.159.677	27.108.120	78,82
52	PAMUK	17.728.065	17.370.463	-2,02
	<b>Diğerleri</b>	116.832.560	151.919.571	30,03
	<b>Toplam</b>	<b>411.216.129</b>	<b>606.080.868</b>	<b>47,39</b>

Kaynak:TÜİK Verileri

2010 yılında Türkiye'nin Hindistan'dan gerçekleştirdiği genel ithalat ise, 2009 yılına göre %79,2 artarak 3,4 milyar \$'a ulaşmıştır. 2010 yılında Türkiye'nin Hindistan'dan fasıl bazında ithalatı incelendiğine, 644 milyon \$ ile mineral yakıtlar ve yağlar ilk sırada yer aldığı görülmektedir. İkinci sırada organik kimyasal müstahsallar (366 milyon \$), üçüncü sırada ise pamuk (271 milyon \$) yer almıştır. Seramik kaplama malzemeleri ile seramik sağlık gereçlerinin yer aldığı 69'lu fasıl ise, fasıl bazındaki Türkiye'nin Hindistan'dan yapmış olduğu ithalatında 47. konumda yer almaktadır.

**Tablo 9. Türkiye'nin Hindistan'dan Madde Bazında İthalatı (\$)**

FASIL NO	FASIL ADI	2009	2010	% DEĞİŞİM
27	MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE MÜSTAHSALLARI,MUMLAR	119.367.489	644.455.360	439,89
29	ORGANİK KİMYASAL MÜSTAHSALLAR	319.421.040	366.536.704	14,75
52	PAMUK	131.764.048	271.554.772	106,09
55	SENTETİK VE SUNİ DEVAMSIZ LİFLER	177.793.308	232.673.816	30,87
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI,TRAKTÖR,BİSİKLET,MOTOSİKLET VE DİĞER	110.903.526	190.646.918	71,90
39	PLASTİK VE PLASTİKTEN MAMUL EŞYA	68.595.241	183.020.776	166,81
84	NÜKLEER REAKTÖRLER,KAZAN;MAKİNA VE CİHAZLAR,ALETLER,PARÇALARI	94.114.616	157.583.090	67,44
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR,AKSAM VE PARÇALARI	50.362.040	133.245.478	164,58
54	DOKUMAYA ELVERİŞLİ SUNİ VE SENTETİK LİFLER	65.312.144	128.599.323	96,90
72	DEMİR VE ÇELİK	76.399.048	112.664.934	47,47
	Diğerleri	688.574.151	988.956.418	43,62
	Toplam	<b>1.902.606.651</b>	<b>3.409.937.589</b>	<b>79,22</b>

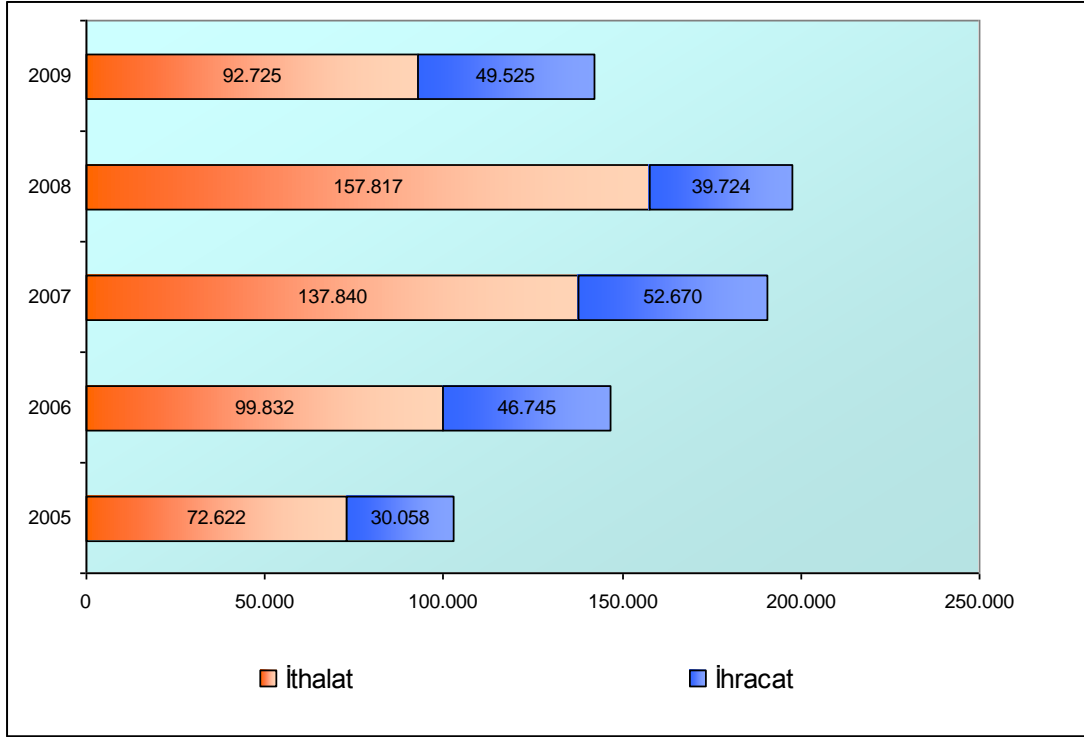
Kaynak:TÜİK Verileri

## B. HİNDİSTAN'IN SERAMİK KAPLAMA MAZEMELERİ DIŞ TİCARETİ

### 1.1. Genel Durum

2010 yılında dünya genelinde seramik kaplama malzemeleri (SKM) ihracatı yapan toplam 211 ülke arasında, diğer ülke kayıtlarına göre, Hindistan toplam 46,4 milyon \$'luk ihracatı ile 28. ülke konumundadır.

**Grafik 2. 2005-2009 Yılları İtibariyle Hindistan'ın Seramik Kaplama Malzemeleri Dış Ticareti (Bin \$-GTİP 6907+6908)**



Kaynak: Birleşmiş Milletler Verileri

## 1.2. Hindistan'ın Seramik Kaplama Malzemeleri İhracatı

Birleşmiş Milletler verilerine göre; Hindistan'ın 2009 yılı itibarıyla SKM ihracatı yaklaşık %24,7 artışla 49,5 milyon \$'ın üzerinde gerçekleşmiştir. Hindistan'ın sektör ihracatında Suudi Arabistan ve BAE önemli alıcı konumundadır.

**Tablo 10. Hindistan'ın Ülkelere Göre Seramik Kaplama Malzemeleri İhracatı (Bin \$ - GTİP 6907+6908)**

Sıra No	Ülke No	2008	2009	% Değişim
1	S. Arabistan	2.263	8.608	280,38
2	BAE	7.199	7.316	1,63
3	Kenya	2.690	3.050	13,38
4	Katar	3.082	2.727	-11,52
5	Madagaskar	266	2.597	876,32
6	Tayvan	3.523	2.045	-41,95
7	Umman	1.445	1.893	31,00
8	Sri Lanka	3.360	1.842	-45,18
9	Bahreyn	491	1.717	249,69
10	Yemen	509	1.576	209,63
	Diğer Ülkeler	14.891	16.152	8,47
	<b>Toplam</b>	<b>39.719</b>	<b>49.523</b>	<b>24,68</b>

Kaynak: Birleşmiş Milletler Verileri

### 1.3. Hindistan'ın Seramik Kaplama Malzemeleri İthalatı

2010 yılında toplam 228 SKM ithalatçı ülke arasında, diğer ülke kayıtlarına göre, Hindistan toplam 170,7 milyon \$'luk ithalatı ile 23. sırada yer almıştır.

**Tablo 11. Hindistan'ın Ülkelere Göre Seramik Kaplama Malzemeleri İthalatı (Bin \$ - GTİP 6907+6908)**

Sıra No	Ülke No	2008	2009	% Değişim
1	Çin	119.803	65.886	-45,00
2	İspanya	11.244	9.887	-12,07
3	İtalya	12.382	7.875	-36,40
4	Malezya	2.844	2.387	-16,07
5	BAE	2.555	2.228	-12,80
6	Vietnam	1.285	1.163	-9,49
7	<b>Türkiye</b>	<b>597</b>	<b>656</b>	<b>9,88</b>
8	Tayland	2.072	629	-69,64
9	Srilanka	2.191	499	-77,23
10	Endonezya	588	406	-30,95
	Diğer Ülkeler	2.259	1.106	-51,04
	<b>Toplam</b>	<b>157.820</b>	<b>92.722</b>	<b>-41,25</b>

*Kaynak: Birleşmiş Milletler Verileri*

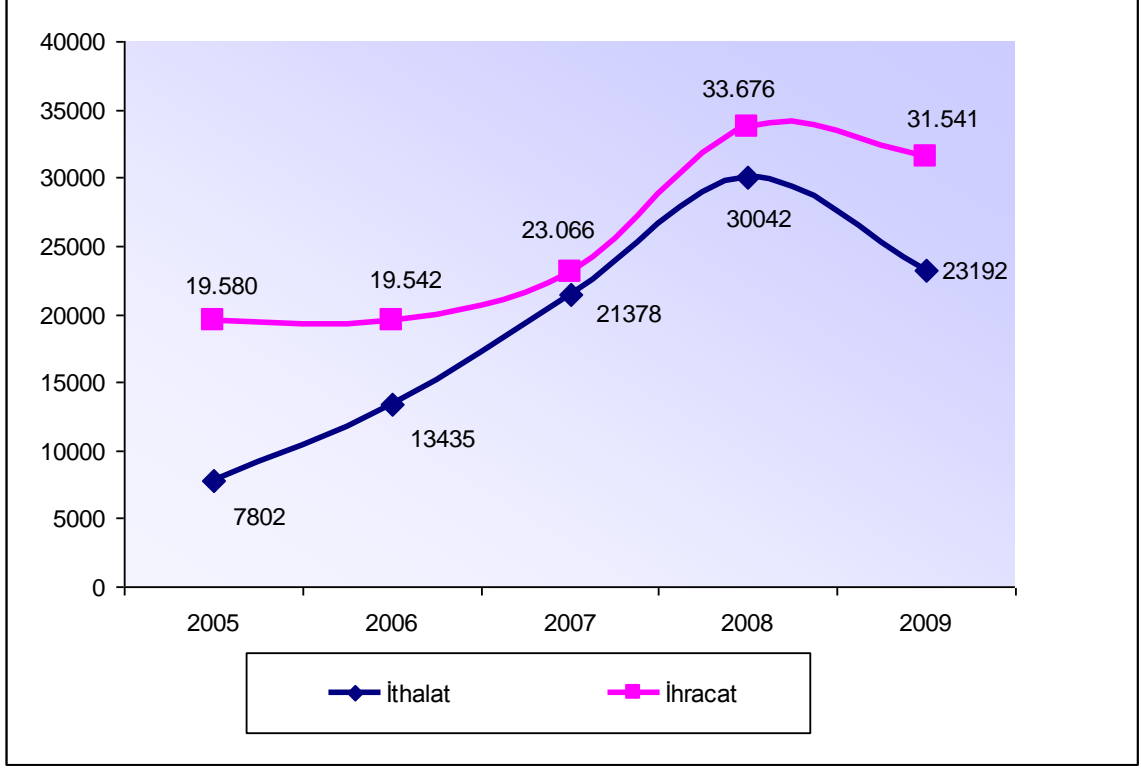
Hindistan'ın SKM ithalatı, 2009 yılında bir önceki seneye göre %41 oranında artış göstererek 92,7 milyon \$'a yükselmiştir. Çin Halk Cumhuriyeti, İspanya, İtalya, Malezya ve BAE; Hindistan'ın SKM ithal ettiği başlıca ülkelerdir.

Türkiye, 2009 yılında Hindistan'nın seramik kaplama malzemeleri ithal ettiği ülkeler arasında ilk 10 ülke arasında girerek, söz konusu ülkeye seramik kaplama malzemeleri ithal eden 7. ülke olmuştur.

## C. HİNDİSTAN'IN SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ SEKTÖRÜ DİŞ TİCARETİ

### 1.1. Genel Durum

**Grafik 3. 2005-2009 Yılları İtibariyle Hindistan'ın Seramik Sağlık Gereçleri Dış Ticareti (Bin \$-GTİP 6910)**



Kaynak: Birleşmiş Milletler Verileri

### 1.2. Hindistan'ın Seramik Sağlık Gereçleri İhracatı

Hindistan, 2010 yılında dünya genelinde seramik sağlık gereci (SSG) ihraç eden ülkeler arasında, diğer ülke kayıtlarına göre, 32,4 milyon \$'lık ihracatı ile 24. ülke konumunda yer almıştır.

**Tablo 12. Hindistan'ın Ükelere Göre Seramik Sağlık Gereçleri İhracatı  
(Bin \$ - GTİP 6910)**

Sıra No	Ülke No	2008	2009	% Değişim
1	S. Arabistan	4.476	4.660	4,11
2	BAE	6.251	4.649	-25,63
3	Irak	1.223	1.798	47,02
4	Cibuti	1.591	1.698	6,73
5	Güney Afrika	1613	1.506	-6,63
6	Lübnan	745	1.271	70,60
7	Fildişi Sahiller	805	1.263	56,89
8	Kenya	1.369	1.241	-9,35
9	Yemen	681	1.181	73,42
10	Gana	1116	924	-17,20
	Diğer Ülkeler	13.804	11.347	-17,80
	<b>Toplam</b>	<b>33.674</b>	<b>31.538</b>	<b>-6,34</b>

Kaynak: Birleşmiş Milletler Verileri

Birleşmiş Milletler verilerine göre; Hindistan'ın 2009 yılı itibariyle SSG ihracatı yaklaşık %6,3 azalışla 31,5 milyon \$'ın üzerinde gerçekleşmiştir. Hindistan'ın sektör ihracatında Suudi Arabistan ve BAE önemli alıcı konumundadır.

### 1.3. Hindistan'ın Seramik Sağlık Gereçleri İthalatı

2010 yılında seramik sağlık gereçleri ihracatı yapan toplam 227 ülke arasında, diğer ülke kayıtlarına göre, Hindistan'ın 36,2 milyon \$ değerindeki ihracatı ile 26. sırada yer almıştır.

**Tablo 13. Hindistan'ın Ükelere Göre Seramik Sağlık Gereçleri İthalatı  
(Bin \$ - GTİP 6910)**

Sıra No	Ülke No	2008	2009	% Değişim
1	Çin	16.670	14.458	-13,27
2	Almanya	3.958	2.845	-28,12
3	Tayland	3.078	1.370	-55,49
4	İtalya	927	750	-19,09
5	İspanya	934	713	-23,66
6	Endonezya	788	586	-25,63
7	Japonya	246	523	112,60
8	Mısır	223	295	32,29
9	Fransa	377	261	-30,77
10	Portekiz	160	185	15,63
	Diğer Ülkeler	2.680	1.206	-55,00
	<b>Toplam</b>	<b>30.041</b>	<b>23.192</b>	<b>-22,80</b>

Kaynak: Birleşmiş Milletler Verileri

Hindistan'ın SSG ithalatı 2009 yılında bir önceki seneye göre %22,8 oranında azalarak 23,1 milyon \$'a düşmüştür. Çin, Almanya, Tayland, İtalya ve İspanya, Hindistan'ın SSG

ithal ettiği başlıca ülkelerdir. Türkiye ise Hindistan'ın sektör ihracatındaki ülke sıralamasında 51. ülke konumundadır.

## D. TÜRKİYE-HİNDİSTAN SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ DIŞ TİCARETİ

### 1.1. Genel Durum

TÜİK verilerine göre; 2006-2010 yılları arasında Hindistan ile Türkiye arasındaki seramik kaplama malzemeleri dış ticaret hacmi artış göstermiştir.

SKM itibarıyla, 2010 yılında Hindistan'a yönelik ihracatımız %85 artış gösterirken, ithalatımızda %43 düşüş gerçekleşmiştir. İhracat, 2001 yılına göre yaklaşık 5 kat artarak 1,5 milyon \$'a ulaşmıştır. 2011 yılı Ocak-Temmuz döneminde ise anılan ülkeye ihracatımız 681 bin \$ seviyesinde kalmıştır.

**Tablo 14. Türkiye ile Hindistan Arasındaki Seramik Kaplama Malzemeleri Dış Ticareti (\$-GTİP 6907+6908)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
Hindistan'a ihracatımız	302.421	173.168	791.533	830.426	1.536.793	681.592
Hindistan'dan ithalatımız	285.553	3.042.978	2.387.044	943.442	533.461	185.168
Dış Ticaret Hacmi	587.974	3.216.146	3.178.577	1.773.868	2.070.254	866.760
Dış Ticaret Dengesi	16.868	-2.869.810	-1.595.511	-113.016	1.003.332	496.424
İhracat Değişim (%)	-	-42,74	357,09	4,91	85,06	-55,65
İthalat Değişim (%)	-	965,64	-21,56	-60,48	-43,46	-65,29

Kaynak: TÜİK verileri

\* Ocak-Temmuz

### 1.2. Türkiye'nin Hindistan'a Seramik Kaplama Malzemeleri İhracatı

Türkiye'nin ihracatından %0,3'lük pay alan Hindistan, Türkiye'nin sektör ihracatı yaptığı 34. ülke konumundadır.

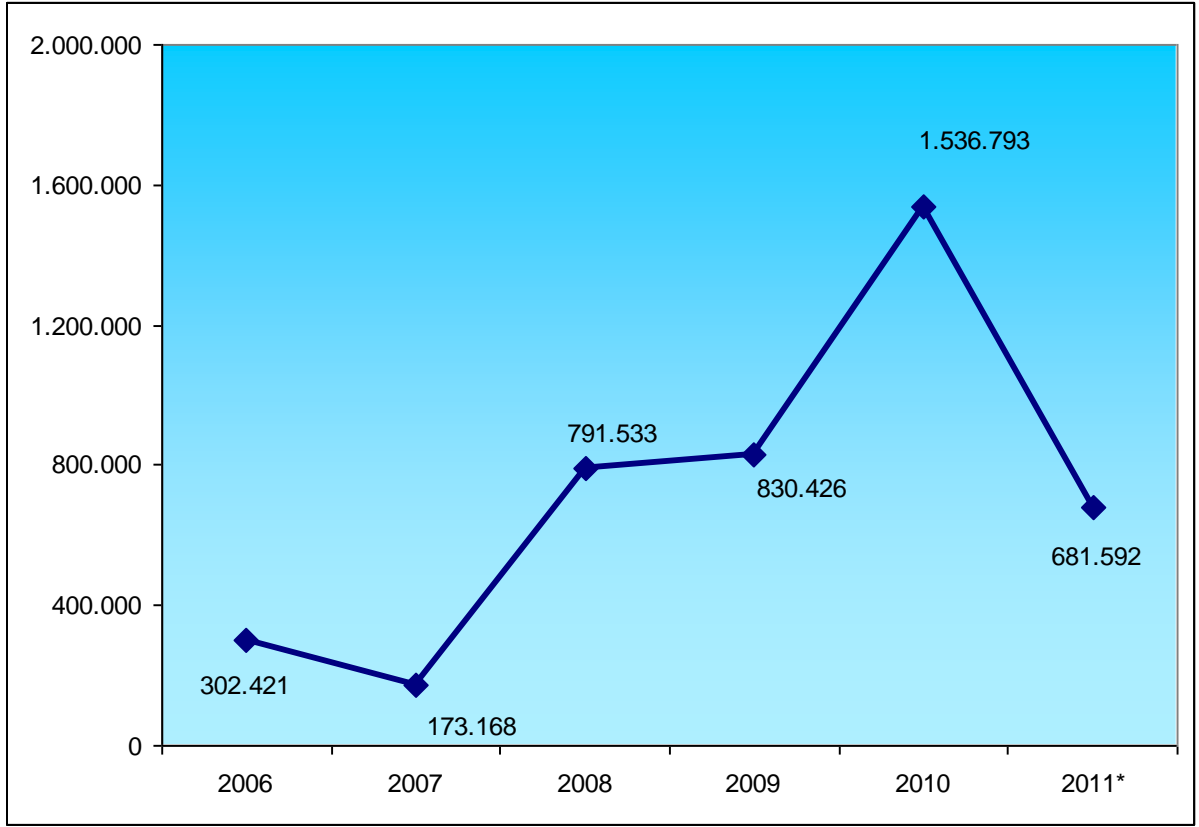
**Tablo 15. GTİP Bazında Türkiye ile Hindistan Arasında SKM Dış Ticareti (\$)**

Değer (\$)	İHRACAT		İTHALAT		(% )Değişim	
	2009	2010	2009	2010	İHR	İTH
6907- Cilasız veya sırsız seramikten döşeme ve kaplama karoları	147.369	598.547	943.442	532.803	306,16	-43,53
6908- Cilalı veya sırlı seramikten döşeme ve kaplama karoları	683.057	938.246	-	658	37,36	-
<b>TOPLAM</b>	<b>830.426</b>	<b>1.536.793</b>	<b>943.442</b>	<b>533.461</b>	<b>85,06</b>	<b>-43,46</b>

Kaynak: TÜİK Verileri



**Grafik 4. Türkiye'nin Hindistan'a yönelik SKM İhracatı (\$-GTİP 6907+6908)**



Kaynak: TÜİK verileri

### 1.3 Türkiye'nin Hindistan'dan Seramik Kaplama Malzemeleri İthalatı

2006-2010 yılları arasında ülkemizin Hindistan'dan ithal ettiği SKM, değer bazındaki en yüksek seviyesine 2007 yılında ulaşmış olup, söz konusu yıldan bu yana sektör ithalatında düşüş gözlenmiştir. 2010 yılında 533 bin dolarlık sektör ithalatı ile Hindistan, Türkiye'nin SKM ithal ettiği ülkeler arasında 7. sırada yer almıştır. 2011 Ocak-Temmuz döneminde Hindistan'dan ithal edilen SKM, 185 bin \$ değerindedir.

## E. TÜRKİYE-HİNDİSTAN SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ

### 1.1. Genel Durum

4,1 milyon \$ ile 2008 yılında en yüksek seviyesine ulaşan Türkiye-Hindistan seramik sağlık gereçleri dış ticaret hacmi, 2010 yılında 3,5 milyon \$ olarak gerçekleşirken, 2011 Ocak-Temmuz döneminde ise 2,8 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. 2006-2010 yılları arasında Hindistan ile Türkiye arasındaki seramik sağlık gereçleri dış ticareti, ülkemiz lehine dış ticaret fazlası vermektedir.

**Tablo 16. Türkiye ile Hindistan Arasındaki Seramik Sağlık Gereçleri Dış Ticareti (\$-GTİP 6910)**

	2006	2007	2008	2009	2010	2011*
Hindistan'a İhracatımız	2.273.371	2.639.608	4.174.037	3.787.619	3.496.471	2.787.673
Hindistan'dan İthalatımız	-	-	16.218	-	66.052	-
Dış Ticaret Hacmi	2.273.371	2.639.608	4.190.255	3.787.619	3.562.523	2.787.673
Dış Ticaret Dengesi	2.273.371	2.639.608	4.157.819	3.787.619	3.430.419	2.787.673
İhracat Değişim (%)	-	16,11	58,13	-9,26	-7,69	-20,27
İthalat Değişim (%)	-	-	-	-	-	-

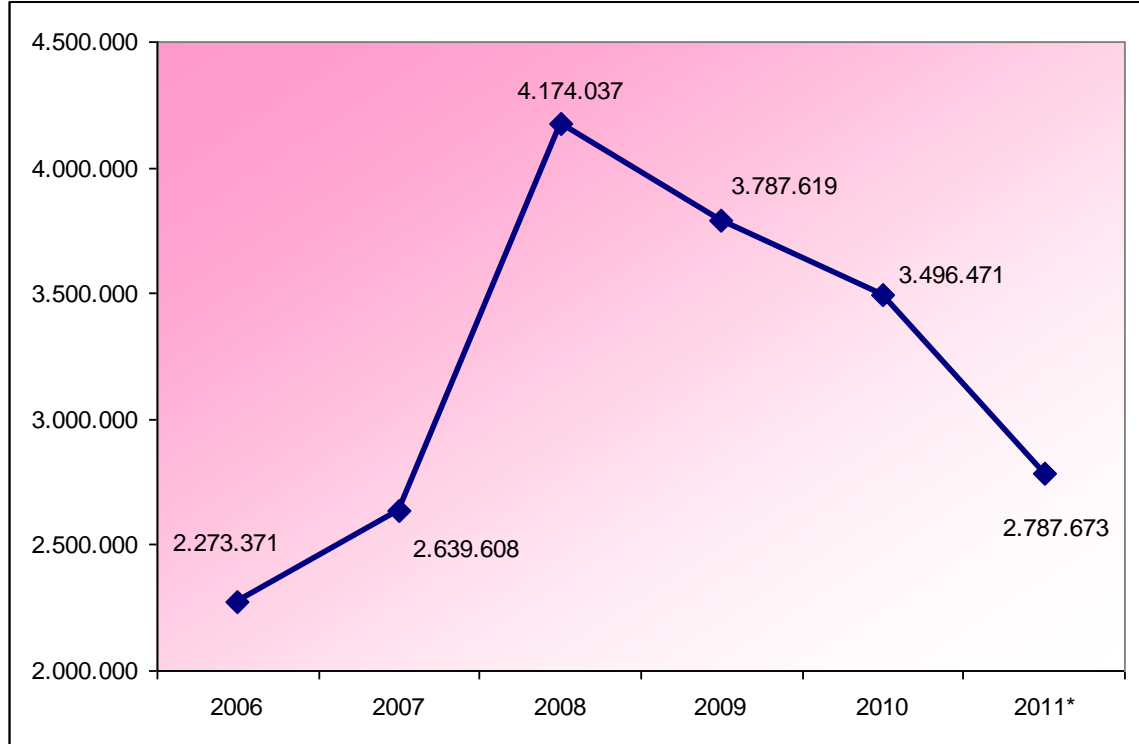
Kaynak: TÜİK Verileri

\* Ocak-Temmuz

Hindistan, 2010 yılında Türkiye'nin SSG ihraç ettiği 160 ülke arasında 39. sırada yer almıştır. Diğer taraftan, Türkiye'nin SSG ithal ettiği ülkeler arasında 27. sıra ile daha üst sıralarda yer almaktadır.

## 1.2. Türkiye'nin Hindistan'a Seramik Sağlık Gereçleri İhracatı

**Grafik 5. Türkiye'nin Hindistan'a yönelik SSG İhracatı (\$-GTİP 6910)**



Kaynak: TÜİK Verileri

1,2 milyarlık nüfusu ile büyük bir pazar olan Hindistan'ın ekonomisi hızla büyümekte, bu da ülkemiz için bu pazarda birçok sektörde pazar payı elde etmesi bakımından önemli bir fırsat olarak görülmektedir. Hindistan'da gelecek 5 yılda 1000 trilyon \$'a yakın altyapı yatırım ihtiyacı olması da söz konusu ülkeye yatırım yapmak isteyen firmalarımız için diğer önemli bir fırsattır. Firmalarımızın anılan ülkeye yönelik dış ticarete bilmesi gereken hususlar arasında; olumsuz Türkiye imajı bulunmayan Türk mallarının az bilinir olması, yavaş bir bürokrasinin olması ve Türk banka şubesi olmaması yer almaktadır.

### **Kaynaklar**

- ❖ "Hindistan Ülke Raporu", Yeni Delhi Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği, Şubat 2011
- ❖ "Hindistan Ülke Raporu", Hindistan Ülke Masası Raporu
- ❖ Birleşmiş Milletler Verileri - International Trade Center  
(<http://www.trademap.org>)
- ❖ TÜİK Verileri