

ABD SERAMİK KARO PAZARI VE SON GELİŞMELER

Hayli uzun ve zor geçen 2011 yılının ardından ümit vadeden sayısız sinyaller ile Amerika ekonomisi ve seramik karo sektörü geçtiğimiz yıl ciddi bir virajı dönmüştür ve bugünlerde iyileşme yolundadır.

Amerika konut pazarında yeni konut inşaatları başlamış ve peş peşe üç yıl boyunca artmış, 2012 yılında da genişlemesini sürdürmüştür.

Yeni konut başlangıcı 2011 yılında 609.000 seviyesinden %28,1 artış ile 2012 yılında 780.000 seviyesine ulaşmıştır.

Bu toplam artış müstakil evlerdeki %24,4 ve çok daireli evlerdeki %37,2'lik artışı da içermektedir.

Vaat edilenden fazlasına yıl sonunda yüksek rakamlarla ulaşılmıştır. 954.000 düzeyindeki yıllık oran, Aralık 2012'de, 2008 Haziran'ından bu yana en yüksek seviyesine ulaşmış ve 2011 Aralık ayına göre %36,9 artış kaydetmiştir. (Graf. 1.)

Hazır konut satışları 2007 yılından itibaren en yüksek seviyesine ulaşmış, 2011 yılında %9,0 artarak 3,8 milyon düzeyinden 2012'de 4,1 milyon düzeyine ulaşmıştır. (Kaynak: Ulusal Emlakçılar Birliği – NAR)

Belki en ümit verici olan, yeni ev satışları ile doğrudan ilişkili olan seramik karo satışlarının yedi yıl içinde artmasıdır. Yeni ev satışlarındaki %19,9'luk artış (2012 – 2011) ekonomi ve sektör açısından oldukça olumlu gelişmelerdir.

Ayrıca konut sektöründeki artışı sürdürme yardımı Amerika'daki işsizlik oranını da düşürmüştür. 2008'den bu yana kaydedilen en düşük seviye olan 2012'deki %8,1 oranındaki işsizlik, bir önceki yılın %8,9'luk oranın altına düşmüştür (Kaynak: İşçi İstatistikleri Dairesi).

Bununla birlikte ikinci yıl haciz davaları da peş peşe düşmüştür. Amerikan varlıkları üzerindeki haciz dosyaları 2010 yılına göre %36, 2011'e göre ise %6 azalarak 2012 yılında 2,3 milyon olmuştur.

Amerika inşaat harcamaları (özel ve kamu ikamet alanları ile ikamet alanı olmayan inşaatları da içeren) 2012'de mevsimsel etkilerden arındırılmış; yıllık oranı bir önceki yıla göre %9,2 artarak 850 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir.

ABD KARO TÜKETİMİ:

2012'nin ilk 3 çeyreğinde 156,9 milyon m² ile 2011'in aynı dönemine kıyasla %5,8 artmıştır (Tab.1.).

Bu yıl gözlemlenen trende ve 2012'nin 4. çeyreğindeki göstergelere bağlı olarak, 2012 Amerika karo tüketiminin 2011'e kıyasla %5,5 artarak 204,1 milyon m² olması beklenmektedir.

ABD İTHALAT:

2012'nin ilk 3 çeyreğinde Amerika 106,7 milyon m² seramik karo ithal etmiştir. Bu rakam 2011'in 3 çeyreğinin 100,9 milyon m² ile %5,8 üzerinde; 2010'un 3 çeyreğinin ise %6,7 üzerinde gerçekleşmiş bir seramik karo ithalatıdır.

2012'nin üç çeyreğindeki ithalatın %68'ini karo tüketimi oluşturmaktadır. 2011 yılında ise bu oran % 67,7 düzeyindedir.

Aynı dönemde Meksika, %32'lik pazar payı ile (hacimsel bazda) Amerika ithalatının ilk sırasında yer almayı sürdürmüştür. Çin, %27,1 ile ikinci, İtalya %17,1 ile üçüncü sırada yer almıştır.

Amerika'nın en çok ithalat gerçekleştirdiği 10 ülke arasında bir yıl öncesine göre %60,2'lik artış ile en büyük sıçramayı Türkiye yaparken, %30,6 ile en büyük düşüşü ise Kolombiya kaydetmiştir.

Dolar bazında ise Amerika ithalatının %34,6'sını oluşturan İtalya liderliğini korumaya devam etmiştir. Çin ve Meksika %22,8 ve %18,8'lik payları ile diğer en önemli ihracatçılar olmuşlardır. 2012'nin 3 çeyreği boyunca Amerika ithalatının toplam değeri, 2011'in aynı dönemine kıyasla %8,2 yükselerek 1.102.934.452 \$ düzeyinde gerçekleşmiştir.

ABD SEVKİYAT:

2012'nin 3 çeyreğinde yurtiçi sevkiyat (ihracatın altında) 2011 rakamlarının %5,9 üzerinde ve 50,1 milyon m² olarak gerçekleşmiştir. Dolarsal değeri ise aynı zamandaki yurtiçi sevkiyatın %4,1 üzerinde gerçekleşmiştir. Yurtiçi sevkiyatın birim başı değeri 15,14'ten 14,88 \$/m²'ye düşmüştür. (2011 3Q – 2012 3Q).

Amerika ithalatı 2011 ilk 3 çeyreğine kıyasla %0,2'lik artışla 2012'nin ilk 3 çeyreğinde 3,3 milyon m²'ye ulaşmıştır. Amerikan yapımı karoları en çok ithal eden ülkeler %53 ile Kanada, %14,2 ile Meksika %12,7 ile Çin'dir.

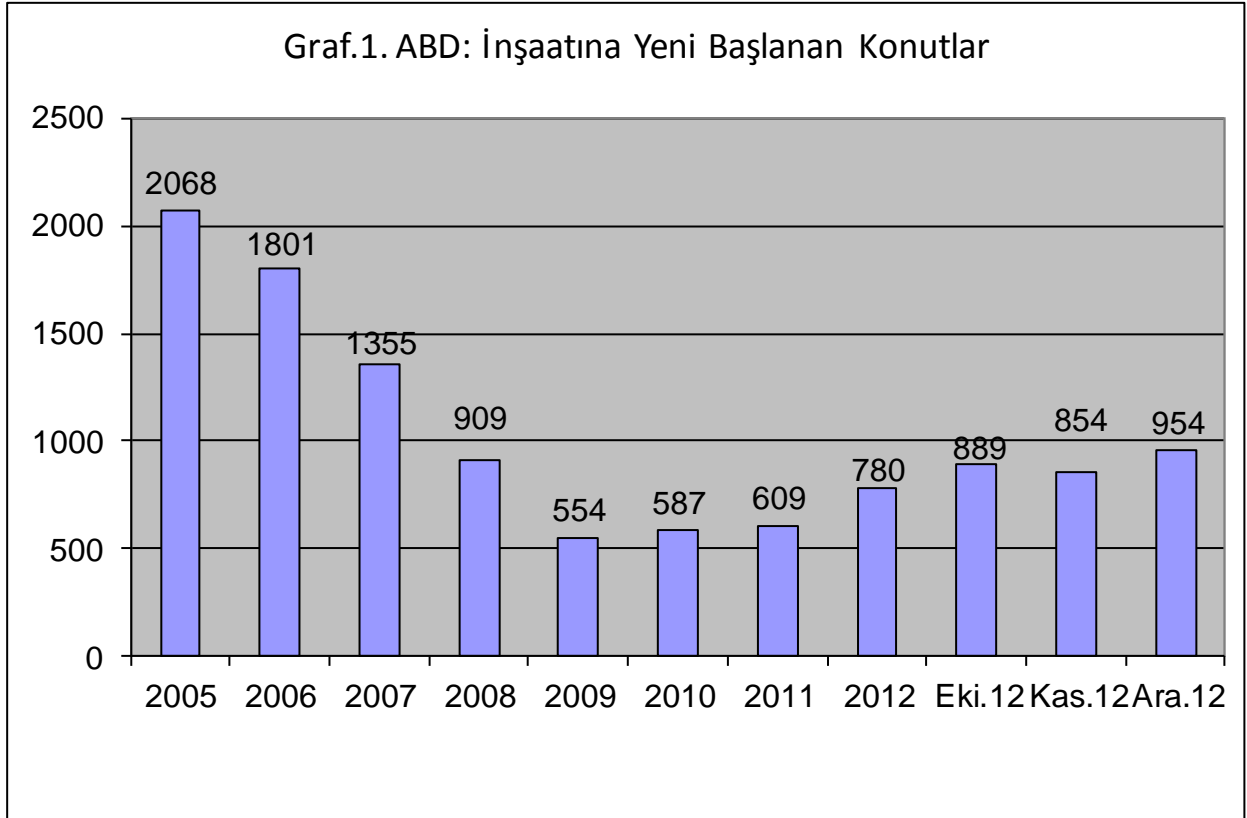
Amerika ihracatı %4,6 artışla 31,7 milyon \$ seviyesinden 33,2 milyon \$'a yükselmiştir. (2011 3Q – 2012 3Q).

Tablo: 1 ABD Seramik Karo Sevkiyatı, Satışları ve Tüketimi

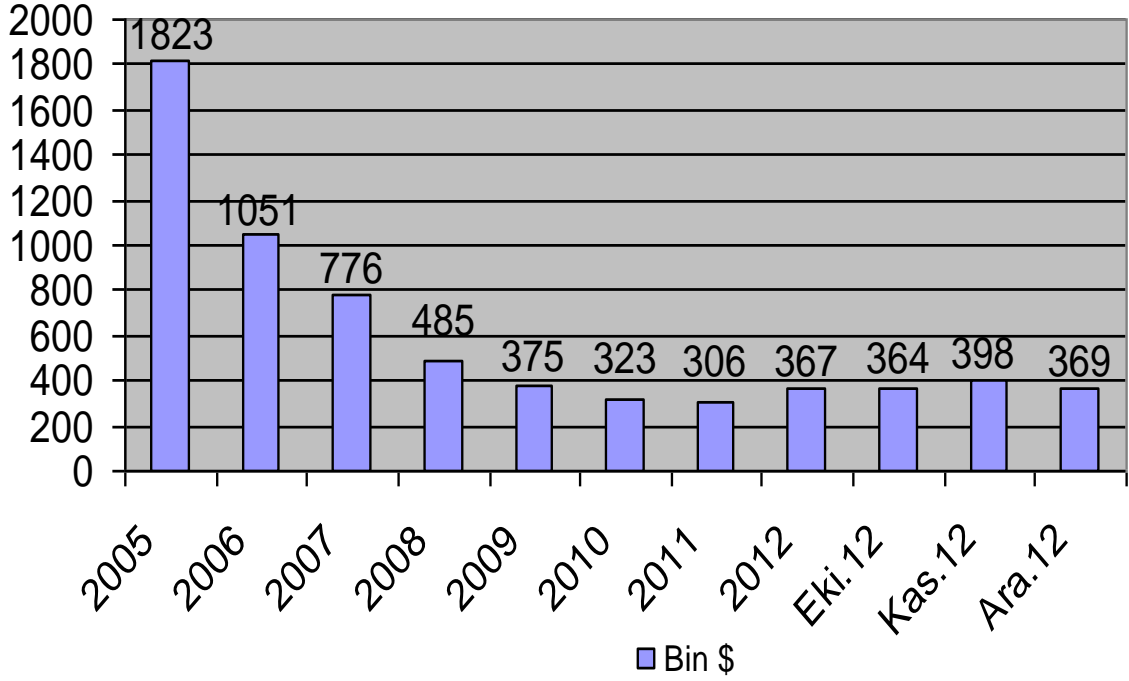
YILLAR	ABD SEVKİYATI	İTHALAT	İHRACAT	ABD TÜKETİMİ	BİR ÖNCEKİ YIL TÜKETİMİ VAR %
2012 OCAK - EYLÜL	53,4	106,8	3,3	156,9	5,8*
2011	66,7	131,1	4,2	193,6	4
2010	60,3	129,6	3,9	186	7,7
2009	53,1	123,9	4,2	172,8	-18,1
2008	58,9	156,6	4,7	210,9	-15,2
2007	50,6	202,4	4,4	248,7	-19,3
2006	58,5	253,8	4,2	308,1	1,8
2005	61,1	245,1	3,4	302,8	3,5
2004	64,6	231,2	3,2	292,6	11,8
2003	57,1	207,2	2,7	261,7	6,6
2002	60,3	189	3,1	245,5	16,2
2001	54,9	159,5	3,1	211,3	0,5

Değerler milyon m² - *% 2010 3 çeyreğinden bu yana değişim

Kaynak: ABD Ticaret Bakanlığı & TCNA İstatistik



Graf.2. ABD: Yeni Müstakil Ev Satışları



Tablo: 2 Ülke Bazında ABD Seramik Karo İthalatı (Ocak – Eylül)

ÜLKE	2009 m ²	2010 m ²	2011 m ²	%VAR. 2011/2010	2012 m ²	%VAR 2012/2011	TOP. % '11 - '12 İTHALATI
MEKSİKA	26154221	28177132	30897821	9,7	34.111.980	10,4	30,6 - 31,9
ÇİN	19.517.713	23.345.978	26.665.847	14,2	28.894.337	8,4	26,4 - 27,1
İTALYA	16.372.810	18.296.765	17.379.216	-5	18.256.526	5	17,2 - 17,1
İSPANYA	5.454.712	5.075.302	5.264.255	3,7	5.751.432	9,3	5,2 - 5,4
BREZİLYA	7.929.875	6.210.781	6.441.573	3,7	5.376.852	-16,5	6,4 - 5,0
TÜRKİYE	1.686.560	2.250.103	2.075.011	-7,8	3.323.447	60,2	2,1 - 3,1
PERU	1.635.230	2.611.785	2.611.282	0	2.823.566	8,1	2,6 - 2,6
KOLOMBİYA	3.801.518	4.373.126	3.109.396	-28,9	2.156.997	-30,6	3,1 - 2,0
TAYLAND	4.931.750	4.913.542	2.023.573	-58,8	1.447.758	-28,5	2,0 - 1,4
HONG KONG	-	-	1.025.066	100,5	877.675	-14,4	1,0 - 0,8

Kaynak: ABD Ticaret Bakanlığı

Tablo:3 Değer Bazında ABD Seramik Karo İthalatı (Ocak – Eylül)

ÜLKE	2010 US \$	2011 US \$	% Var. 2012/2011	2012 US \$	% Var 2012/2011	2011-2012 ORT. FİYATI US \$/m2	'11 - '12 TOP. İTHALATI %
İTALYA	357.865.878	351.060.865	-1,9	381.150.405	8,6	20,2 - 20,9	34,4 - 34,6
ÇİN	190.392.073	222.301.596	16,8	251.914.697	13,3	8,3 - 8,7	21,8 - 22,8
MEKSİKA	164.107.006	184.697.105	12,5	207.889.992	12,6	6,0 - 6,1	18,1 - 18,8
İSPANYA	75.304.345	81.276.922	7,9	89.713.659	10,4	15,4 - 15,6	8,0 - 8,1
BREZİLYA	46.368.475	45.502.147	-1,9	35.872.099	-21,2	7,1 - 6,7	4,5 - 3,2
TÜRKİYE	22.321.227	20.108.824	-9,9	32.374.578	61	9,7 - 9,7	2,0 - 2,9
PERU	13.064.309	13.137.935	0,6	14.843.619	13	5,0 - 5,2	1,3 - 1,3
KOLOMBİYA	24.431.237	20.696.697	-15,3	13.468.918	-34,9	6,7 - 6,2	2,0 - 1,2
ARJANTİN	13.919.476	16.617.205	19,4	11.396.345	-31,4	15,7 - 14,2	1,6 - 1,0
TAYLAND	29.237.317	13.242.050	-54,7	11.131.289	15,9	6,5 - 7,7	1,3 - 1,0

Kaynak: ABD Ticaret Bakanlığı

DÜNYA SERAMİK SAĞLIK GEREÇLERİ İHRACATINDAKİ BÜYÜME

2011 yılında dünya seramik sağlık gereçleri ihracatı 2010 yılında kaydedilen pozitif trendini korumuştur. Toplamda 2,37 milyon ton (2010'a kıyasla %6,9 artış) olan ihracat rakamının %75'i ilk 10 ihracatçı ülke ve %89'u ilk 20 ihracatçı ülke tarafından gerçekleştirilmiştir. Değer bazında dünya ihracatı da benzer bir artış göstererek %65'i ilk 10, %85'i ilk 20 ihracatçı ülke tarafından oluşturulmuştur. (2010 yılına göre %64 artışla 4,3 milyar \$)

Çin 958.000 ton (2010'un %6,3 üzerinde) ve 845 milyon \$'lık (+%8,6) ihracatıyla miktar ve değer bazında zirvede kalmayı sürdürmüştür.

Asya'nın en büyük ihracatçı ülkeleri miktar (Dünya SSM ihracatının %40,4'ü) ve değer (Dünya toplamının %19,8'i) yüzdelerinde ciddi farklılık göstermektedir

Almanya (2011'de, 2010'a göre %7,2'lik sıçrama ile) miktarda 6. , değerde (%13,4 sıçrama ile) 2. ve dünya ihracatından sırasıyla %2,9 ve %9,5 pay almaktadır.

İtalya miktarda (2010'dan %2,8 sıçrama) 10. ve değerde (%10,9 sıçrama) 4. sıradadır. %2,3 miktar ve %7,2 değerle dünya ihracatından payını almaktadır.

İspanya ve Fransa ise değerde 6. ve 10. , miktar 13. ve 20. olarak sıralanmaktadır.

İHRACAT HEDEFLERİ

İhracat analizleri hedeflerinde coğrafi yakınlığa doğru bir trend olduğunu göstermektedir. Almanya'nın en önemli 10 ihracat pazarının 9'u (Fransa, Hollanda, Belçika, Avusturya, İsviçre, İtalya, Polonya, İngiltere ve Lüksemburg) Avrupa kıtasında yer almaktadır. İtalya ihracatı da benzer bir eğilim göstermekte ve en önemli 11 ihracat pazarını AB üyesi ülkeler oluşturmaktadır.

Türk seramik sağlık gereçleri sanayinde de benzer şekilde Avrupadaki en iyi 4 pazarı olan İngiltere, Almanya, İtalya ve Fransa toplam ihracatın %56'sını oluşturmakta; bunu ise Irak, ABD, İsrail, İspanya, Bulgaristan ile Azerbaycan izlemektedir.

Dünya ihracatının miktarda 2, değerde 3. en büyük ihracatçısı Meksika, ürünlerini gemi ile yoğun şekilde iki pazara: ABD (%91) ve Kanada'ya (%6) göndermektedir

Çin ve Hindistan genel prensiplerin istisnaları olan ülkeler. Çin, tüm kıtalarda güçlü bir varlığa sahip iken toplam ihracatındaki %23,2 oranındaki payı ile ABD ülkenin başlıca pazarını oluşturmaktadır. Bunu %10,9 ile Güney Kore, %4,2 ile İngiltere, %4 ile Kanada ve %3,8 ile Nijerya izlemektedir.

Hindistan'ın ihracatı, Asya, Orta Doğu ve Afrika arasında paylaşılmaktadır. Ülkenin en geniş pazarı ise toplam ihracatının %17'sini oluşturan BAE'dir. Devamında Irak (%9,5), Suudi Arabistan (%8,9), Kenya (%4,1) ve Gana (%3,6) gelmektedir.

2007 – 2011 BOYUNCA TREND

Zirvedeki ihracatçı ülkelerin 2007 – 2011 yılları arası 5 yılı aşkın bir periyotta izledikleri trendi inceleyen bir analiz geliştirmekte olan milletler ve diğer üretici ülkeler arasındaki farkı açıkça göstermektedir.

Bir yandan, Çin'in ihracatı miktarda %267 (değerinde ise yalnızca %15) artmış, Hindistan'ın ihracatı etkin biçimde ikiye katlanmış ve Meksika ise 2011 yılında, 2007 yılında kaydettiği ihracat rakamına geri dönmüştür.

Öte yandan, Türkiye, Portekiz, Polonya, Tayland ve İtalya gibi bazı ülkelerin ihracatı ise 2010 – 2011'de yaygınlaşan ekonomik canlanmaya rağmen hala kriz dönemindeki düşüşü sürdürmektedir.

2009 yılında ekonomik olarak darboğazı tecrübe eden Almanya, bu durumu 2 yılı aşkın sürede pozitif sonuçlarla aşmayı başarmış 2011'i miktarda 5 yıl öncesine göre %7,5 (değerde %10,5) büyüme ile kapattı. ABD sıkı bir performansla yıldan yıla fiyatlarını %38 artırarak 2011 yılındaki büyümeyle 2007 rakamlarını geride bırakmıştır.

Tablo:1 Seramik Sağlık Gereçleri Sektöründe Miktar Bazında En Çok İhracat Yapan Ülkeler

İHRACATÇILAR	2007 (TON)	2008 (TON)	2009 (TON)	2010 (TON)	2011 (TON)	VAR % 2011/2010	2011 TOP. DÜNYA İHR. PAYI
ÇİN	260.832	244.770	768.125	901.966	958.540	6,3	40,4
MEKSİKA	245.540	227.737	223.710	226.569	245.964	8,6	10,4
TÜRKİYE	120.381	103.772	85.970	94.494	101.643	7,6	4,3
HİNDİSTAN	47.356	82.512	70.354	-	90.615	-	3,8
POLONYA	84.088	85.171	59.327	67.580	70.344	4,1	3
ALMANYA	63.550	66.051	58.719	63.734	68.294	7,2	2,9
PORTEKİZ	108.977	85.533	78.299	75.069	65.551	-12,7	2,8
TAYLAND	73.090	71.953	52.862	57.189	58.714	2,7	2,5
ABD	49.661	43.454	38.096	40.285	55.658	38,2	2,3
İTALYA	89.931	79.010	57.212	53.182	54.677	2,8	2,3
İLK 10 TOPLAMI	1.143.406	1.089.963	1.492.674	1.580.068	1.770.000	12	74,6
DÜNYA TOPLAMI	1.899.170	1.749.817	2.019.417	2.219.512	2.372.678	6,9	100

KAYNAK: ULUSLARARASI TİCARET MERKEZİ (ITC)

Tablo:2 Seramik Sağlık Gereçleri Sektöründe Değer Bazında En Çok İhracat Yapan Ülkeler

İHRACATÇILAR	2007 USD x 1000	2008 USD x 1000	2009 USD x 1000	2010 USD x 1000	2011 USD x 1000	VAR% 2011/2010	2011 DÜNYA TOPL. İHRACATINDAKİ PAYI
ÇİN	735.275	818.177	667.628	778.974	845.721	8,60%	19,8
ALMANYA	369.820	439.162	354.560	360.451	408.653	13,4	9,5
MEKSİKA	394.530	405.788	352.823	399.219	374.662	-6,2	8,8
İTALYA	399.663	429.453	287.880	277.985	308.368	10,9	7,2
TÜRKİYE	198.889	176.516	139.036	156.909	178.537	13,8	4,2
İSPANYA	172.587	170.830	127.216	126.887	146.492	15,5	3,4
POLONYA	157.064	175.686	116.227	125.738	137.507	9,4	3,2
TAYLAND	149.925	137.819	100.529	117.176	134.242	14,6	3,1
PORTEKİZ	193.441	174.354	146.551	141.275	130.382	-7,7	3
FRANSA	169.412	160.538	122.037	131.212	128.384	-2,2	3
İLK 10 TOPLAMI	2.940.606	3.088.323	2.414.487	2.615.826	2.792.948	6,8	65,3
DÜNYA TOPLAMI	4.544.342	4.735.194	3.708.630	4.023.148	4.280.129	6,4	100

KAYNAK: ULUSLARARASI TİCARET MERKEZİ (ITC)

İHRACAT İSPANYOL KAROLARI İÇİN CAN SİMİDİ OLDU...

Ascer'in Genel Başkanı Joaquín Piñón tarafından Cevisama Fuarı sırasında İspanya seramik karo endüstrisinin 2012 yılı rakamsal verileri açıklandı.

Yurtiçi pazarda ciddi zorluklar yaşamaya devam ederken (yurtiçi satışlar tahmin edilenin ötesinde bir düşüş yaşayarak 2010 – 2011 arasında %19,6'dan yaklaşık %12 seviyesine gerilemiştir) ihracat ilerlemeye devam etmektedir.

2010'da yaşanan %4,4 ve 2011'de yaşanan %8,3 büyümenin ardından İspanya karo ihracatı 2011'de öngörülen büyüme ile 2,082 milyon Euro ciro sağlamıştır.

Sektörün ihracat payı 2012 yılında toplam satışlarıyla 2,645 milyon Euro düzeyinde %80'e ulaşmıştır (%2,9)

Ascher tarafından yapılan ilk açıklamaya göre ülkenin karo üretimi de yaklaşık 400 milyon m² olarak arttığı bildirilmiştir.

2011'in ilk 11 ayına ait ihracat verileri, dünyadaki toplam ihracatın %50'siyle aynı kalsa da Avrupadaki %0,5'lik düşüş dışında tüm coğrafyalarda pozitif bir trend olduğunu göstermektedir.

Sektörün ihracatının %12,6'sını oluşturan bir bölge durumundaki Doğu Avrupa'da satışlar ciddi şekilde artmıştır (+%13,4).

Özellikle İspanya karo endüstrisinin 3. en büyük yabancı pazarı Rusya, %29 oranında büyüme kaydetmiştir.

En büyük ihracat pazarı olan Fransa'daki satışlar kısmen düşse de bu durum İspanya endüstrisinin en büyük 4. ve 5. pazarları olan Büyük Britanya (+6,9%) ve Almanya'daki (+2,2%) artışlar ile dengelenmiştir.

Avrupa dışındaki pazarlar arasında Asya, satışlardaki büyümeyi %19,4 artırmış ve toplam ihracattaki %25,5'lik payı ile İspanyol ürünlerinin gideceği en önemli ikinci bölge olmayı sürdürmüştür.

İspanya karo pazarı için ilk 10 ülke arasında yer alan Suudi Arabistan (+%41,5), İsrail (+%3,8) ve Ürdün'deki (+%63,8) üstün performanslardan dolayı Orta Doğu'da da ciddi bir büyüme (+%23,1) kaydedilmiştir.

Endüstrinin toplam ihracatında %13,6 oranında paya sahip olan Afrikada da satışlar önemli ölçüde artmıştır (+%48).

Özellikle Cezayir pazarındaki satışlar %24,7 artarak İspanya karo endüstrisinde 6. en büyük pazar haline gelmiştir.

ABD satışlarındaki %22,5'lik artış Kuzey Amerika'daki %16,1'lik büyümeyi desteklemiş ve İspanya karo ihracat pazarı için pozisyonunu korumaya devam etmiştir.

Ayrıca Orta Amerika (+%3,4), Güney Amerika (+%26,1), Uzak Doğu ve Güneydoğu Asya (+%7,2) ile Okyanusya'da da (+%15,6) artış kaydedilmiştir. İthalata ise 2012 Ocak – Kasım periyodunda, Çin'den yapılan ithalattaki ani düşüşü (-%54,1) de içeren %25,4 oranında 55,5 milyon Euro düşüş yaşanmıştır.

Tablo:1 Değer Bazında İspanya Seramik Karo Satışları (Milyon Euro)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012*	var% 12/11
İHRACATLAR	2.183	2.295	2.211	1.673	1.747	1.892	2.082	10,00%
YURTIÇİ SATIŞLAR	1.799	1.871	1.460	918	801	700	563	-19,60%
TOPLAM SATIŞLAR	3.982	4.166	3.671	2.591	2.548	2.570	2.645	2,90%

Kaynak: Ascher - *Tahmin

Tablo:2 Coğrafi Bölgeler Bazında İspanya İhracatı (Milyon Euro)

BÖLGELER	OCAK - KASIM 2011	OCAK - KASIM 2012	12/11 %	TOPLAMDAKİ PAYI (%)
AVRUPA	974.4	969.3	-0,5	50,1
Avr. Bir. - AB27	726.8	693.9	-4,5	35,8
- AB15	619.8	593.2	-4,3	30,6
EURO BÖLGESİ	548.1	514.2	-6,2	26,6
AB Yeni Üyeler	107.0	100.7	-5,9	5,2
DOĞU AVRUPA	215.6	244.5	13,4	12,6
ORTA DOĞU	348.7	429.2	23,1	22,2
KUZEY AMERİKA	96.3	111.8	16,1	5,8
Diğer AMERİKA	59.9	73.3	22,5	3,8
ORTA AMERİKA	33.7	34.9	3,4	1,8
GÜNEY AMERİKA	39.6	49.9	26,1	2,6
ASYA	413.1	493.5	19,4	25,5
UZAK DOĞU & GÜNEY ASYA	50.5	54.2	7,2	2,8
AFRİKA	178.5	264.2	48	13,6
Diğer MAĞRİP	108.0	171.9	59,1	8,9
OKYANUSYA	10,7	12,4	15,6	0,6
DÜNYA TOPLAMI	1.764.4	1.935.9	10,9	100

Not: Toplam ihracat olarak verilen rakamlar bölgelerin toplamı değildir.

Kaynak: Ascer ve Gümrük ve Vergi Departmanı.

Tablo:3 İspanya Karo İhracatının Başlıca Pazarları

ÜLKELER	OCAK - KASIM 2011	OCAK - KASIM 2012	12/11 (%)
FRANSA	224.3	221.5	-1,3
SUUDİ ARABİSTAN	108.3	153.2	41,5
RUSYA	116.0	149.6	29
İNGİLTERE	87.5	93.6	6,9
ALMANYA	77.4	79.1	2,2
CEZAYİR	60.4	75.3	24,7
ABD	59.9	73.3	22,5
İSRAİL	68.6	71.2	3,8
İTALYA	65.6	55.1	-16
ÜRDÜN	26.0	42.7	63,8

Kaynak: Ascer ve Gümrük ve Vergi Departmanı

İTALYAN KAROLARI 2012'DE DURGUNLUK YAŞADI!

İtalyan Seramik Üreticileri Birliği Başkanı Franco Manfredini iki yıllık ekonomik canlanmanın ardından genel bir gerileme ve kötüleşmenin görüldüğü İtalyan seramik karo sektörünün 2012 performansı için iç karartan bir tablo çizmiştir. Euro bölgesindeki ikinci krizin, özellikle Güney Avrupa ülkelerinde, inşaat sektörünü olumsuz yönde vurduğunu, bu durumun da İtalyan seramik endüstrisini ciddi anlamda olumsuz etkilediğini açıklamıştır.

Sektör, tarihinin en büyük düşüşlerden birini yaşamış ve toplam karo satışları 382 milyon m² civarına kadar gerilemiştir. (2011'e göre %7,3 düşüş)

2011 yılında %2,2 ile sınırlanan cirodaki düşüş yalnızca ortalama olarak yüksek satış fiyatlarıyla dengelenebilmektedir. (12 ayda %5,3 yükseliş)

İtalyan pazarı özellikle inşaat sektöründe satışların %17 düşüşü sonucu 2011'in 20 milyon m² altına kalan 95 m² olarak gerçekleştirdiği satışlar ile krizden etkilenmiştir.

İhracat rakamları da 2011'deki büyüme raporunun ardından 2010'daki seviyesine gerileyerek 287 m²(-%3,7) civarında gerçekleşmiştir.

Rusya (+%13), Baltık Cumhuriyetleri (+%15), Afrika (+%18) ve ABD'de pazarlarının artışına rağmen Batı Avrupadaki satışların düşüşü (-%6) büyük bir etki oluşturmuştur.

2012'nin ilk 10 ayı boyunca ABD'de ev inşaatlarındaki artışa, karo talebindeki önemli artış, yerel ürünler (+%8) ve ithalat (+%6) eşlik etmiştir.

İtalyan karo sektörü 2012 yılını, 2011 yılındaki 400 milyon m²'lik üretime kıyasla %6 düşüş ve 376 milyon m² ile tamamlamıştır.

Manfredini, büyümeyi başarmak için İtalya'nın daha rekabetçi bir ülke olmaya ihtiyacı olsa da bu durumda İtalyan seramik karo sektörünün ihracata daha da yoğunlaşacağını açıklamıştır. Hükümetin de bununla ilgili olarak üzerine düşülen üç konu; sektörün endüstriyel masraflarından biri olan enerji maliyetlerinin düşürülmesi, firma ve taşınmazlar vergilerinin düşürülmesi ve işçilik vergilerinin düşürülmesi konusunda önlemler alması umulmaktadır.

Tablo:1 İtalyan Seramik Karo Sektörü

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Değ % 2012/2011
ÜRETİM	589	570	569	559	512	368	387	400	376	-600%
TOPLAM SATIŞLAR	584	560	566	547	506	408	413	413	382	-7,3
YURTIÇİ PAZAR	171	170	170	168	1515	127	124	115	95	-17,4
İHRACAT	412	390	396	379	355	281	289	298	287	-3,7

Değerler milyon m² – Kaynak: İtalya Seramik Üreticileri Birliği