

## İSPANYA SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ PAZARI 2019

Kaynak: Ceramic World, 20 Mart 2020 (www.ceramicworldweb.it)

**2019 yılında İspanya'nın seramik kaplama malzemeleri üretimi azalsa da toplam iş hacmi artış göstermiştir. İspanya, seramik kaplama malzemeleri sektöründe iç pazarda (+%8) ve ihraç pazarlarında (+%3) büyüme göstererek 2019 yılında cirosunu 3,740 milyon €'ya (+%4) yükseltmiştir. Diğer taraftan üretim ise %5 azalmış ve 503 milyon m<sup>2</sup> gerçekleşmiştir.**

İspanya'nın satışlarına bakıldığında, toplam gelirin %75'i 188 ülkeye gerçekleştirilen 2,800 milyon € değerindeki ihracattan kaynaklandığı ve bu rakamın da 2018 yılına göre %3'lük bir artışı ifade ettiği görülmektedir. Bu artışla beraber İspanya, Avrupa'nın miktar bakımından 1., dünyada ise 2. büyük ihracatçısı olduğunu açıklamıştır. ASCER (İspanya Karo Üreticileri Derneği) Başkanı Vicente Nomdedeu'nun yaptığı açıklamaya göre artan korumacılık önlemleri, çözümlenemeyen ticari uyuşmazlıklar, Brexit sonrası belirsizlikler ve ana pazarlarda karşılaşılan zorluklar İspanya'nın ihracat kapasitesini sınırlandırmaktadır.

İSPANYA SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ SEKTÖRÜ			
	2018	2019	DEĞİŞİM 18/19 (%)
Üretim (Milyon m <sup>2</sup> )	530	503	-5
Toplam Satış (Milyon €)	3,597	3,740	4
Toplam İhracat (Milyon €)	2,727	2,800	3
İç Satış (Milyon €)	870	940	8

Kaynak: Ascer \*Tahmini

## İSPANYA'NIN SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ İHRACATI

Ocak-Kasım 2019 dönemi verilerine göre İspanya, bir önceki yıla nazaran %5 artışla toplam seramik karo ihracatının %50.1'ini Avrupa'ya gerçekleştirmiştir. Avrupa kıtası İspanya'nın 5 büyük ihraç pazarından 4'üne ev sahipliği yapmaktadır. İspanya, bu ülkelerden Fransa'ya %7.9 artışla 302.2 milyon €; İngiltere'ye %6.7 artışla 169.1 milyon € (Kasım ayında büyük düşüş yaşanmıştır.); İtalya'ya %3.2 artışla 104.2 milyon € ihracat gerçekleştirirken Almanya'ya ise artış trendine ters yönlü ancak ekonomisindeki yavaşlamaya da paralel olarak %2.3 azalmayla 95.7 milyon € ihracat gerçekleştirmiştir. ABD ise 11 aylık dönemde gösterdiği %16.9 artışla 278.8 milyon € seviyesine ulaşmış ve İspanya'nın en büyük ikinci ihraç pazarı olmuştur. ABD'nin önümüzdeki dönemde Fransa'yı da geride bırakarak İspanya'nın en büyük ihraç pazarı olması beklenmektedir.

İSPANYA'NIN SERAMİK KARO İHRACATINDA İLK 10 ÜLKE		
	OCAK-KASIM 2019 (Milyon €)	DEĞİŞİM OCAK- KASIM 18/19 (%)
FRANSA	302.4	7.9
ABD	278.8	16.9
İNGİLTERE	169.1	6.7
İTALYA	104.2	3.2
ALMANYA	95.7	-2.3
FAS	93.0	15.5
İSRAİL	84.0	-7.7
SUUDİ ARABİSTAN	69.7	-15
RUSYA	66.3	-4.2
PORTEKİZ	64.3	11.3

*Kaynak: Ascer*

Avrupa dışındaki pazarlara bakıldığında ise göreceli olarak daralma söz konusudur. Orta Doğu'ya bakıldığında daralmanın başlıca sebebinin ana pazarlardan Suudi Arabistan'da Eylül ayında başlayan ve ürün sertifikasyonu ile ilgili getirilen yeni gereksinimler nedeniyle %15'lik küçülme ve yine İsrail pazarındaki %7.7'lik gerilemenin etkili olduğu söylenebilmektedir.

<b>İSPANYA'NIN SERAMİK KARO İHRACATININ BÖLGELERE GÖRE DAĞILIMI (Milyon €)</b>				
<b>ÜLKE</b>	<b>OCAK/KASIM 2018</b>	<b>OCAK/KASIM 2019</b>	<b>DEĞİŞİM 18/19 (%)</b>	<b>2019 YILI TOPLAM İHRACATTAKİ %</b>
<b>AVRUPA</b>	<b>1,250.7</b>	<b>1,313.1</b>	<b>5</b>	<b>50.1</b>
AB-EU28	1,073.4	1,140.2	6.2	43.5
AB15	888.9	941.7	5.9	36.0
Eurozone	758.5	803.9	6.0	30.7
AB Yeni Üyeler	184.5	198.5	7.6	7.6
<b>DOĞU AVRUPA</b>	<b>149.8</b>	<b>146.5</b>	<b>-2.2</b>	<b>5.6</b>
<b>ORTA DOĞU</b>	<b>406.6</b>	<b>356.7</b>	<b>-12.3</b>	<b>13.6</b>
<b>AMERİKA</b>	<b>465.9</b>	<b>510.8</b>	<b>9.6</b>	<b>19.5</b>
<b>KUZEY AMERİKA</b>	<b>313.5</b>	<b>352.0</b>	<b>12.3</b>	<b>13.4</b>
ABD	238.4	278.8	16.9	10.6
<b>ORTA AMERİKA</b>	<b>81.9</b>	<b>91.4</b>	<b>11.6</b>	<b>3.5</b>
<b>GÜNEY AMERİKA</b>	<b>70.5</b>	<b>67.4</b>	<b>-4.5</b>	<b>2.6</b>
<b>ASYA</b>	<b>513.4</b>	<b>465.4</b>	<b>-9.3</b>	<b>17.8</b>
<b>UZAK DOĞU</b>	<b>66.1</b>	<b>76.5</b>	<b>15.8</b>	<b>2.9</b>
<b>GÜNEY DOĞU</b>	<b>30.7</b>	<b>30.0</b>	<b>-2.2</b>	<b>1.1</b>
<b>AFRİKA</b>	<b>291.5</b>	<b>303.3</b>	<b>4.1</b>	<b>11.6</b>
Magrib	185.0	185.2	0.1	7.1
<b>OKYANUSYA</b>	<b>27.0</b>	<b>26.7</b>	<b>-1.3</b>	<b>1</b>
<b>DÜNYA TOPLAMI</b>	<b>2,548.5</b>	<b>2,619.4</b>	<b>2.8</b>	<b>100</b>

Kaynak: Ascer

İspanya'nın Latin Amerika'ya gerçekleştirdiği seramik karo ihracatı Orta Doğu gibi daralarak %4.5 azalışla 67.4 milyon € seviyesinde gerçekleşmiştir. Benzer şekilde Rusya pazarı da Doğu Avrupa'daki %2.2'lik ihracat kaybına paralel olarak %4.2 azalış ile 66.3 milyon €'ya gerilemiştir. Afrika'da ise Magrib ve Cezayir bölgesindeki daralmaya rağmen İspanya bölgeye olan seramik karo ihracatını %4 oranında artırmıştır.

## İSPANYA SERAMİK KAPLAMA MALZEMELERİ SEKTÖRÜNÜN KARŞILAŞTIĞI SORUNLAR

ASCER (İspanya Karo Üreticileri Derneği) Başkanı Vicente Nomdedeu Şubat ayında gerçekleşen Cevisama Fuarı'nda yaptığı basın açıklamasında bir Endüstri Planı yaratılmasının gerektiğini ifade etmiştir. İmalat sektörünün Avrupa Birliği'nin gayri safi milli hasılası içerisindeki payının günden güne azalmasını kaygı verici bulduğunu belirterek, bu azalışın önüne geçmek ve %20 seviyesini yakalamak için sektörleri destekleyecek, ticari engelleri azaltacak, rekabetçiliği kuvvetlendirip inovasyon yatırımlarını teşvik edecek yeni bir endüstri planına ihtiyaç duyulduğu ifade edilmiştir.

Nomdedeu tarafından gündeme getirilen bir diğer konu ise yeterli altyapı (Valensiya Limanı'na kuzeyden erişim ve Akdeniz koridorunun geliştirilmesi) ve makul enerji fiyatları yönünde sektörün talepleridir. Nomdedeu, enerjinin seramik karo üretim maliyetinin %13'ünü oluşturduğunu, bu durumun da Avrupalı rakiplere göre %45 daha fazla maliyet anlamına geldiğini vurgulayarak ihracatta başarı için bu etmenlerin kritik önem taşıdığını belirtmiştir. Ayrıca, karo uygulayıcılarının artması nedeniyle yerel ve ulusal otoritelerin eğitim programları düzenlemesi ihtiyacı ve özellikle gençler için iş imkanı yaratılması gerektiğinin altı çizilmiştir.