

## ABD KARO İTHALATI: 2020 YILININ İLK ÇEYREĞİNDE SERT BİR DÜŞÜŞ GÖSTERDİ

***Çin'in pazardan çıkışıyla İspanya, İtalya, Türkiye, Brezilya ve listeye yeni giren ülkelerin satışlarında artış görüldü.***

2020 yılının ilk çeyreğinde ABD'ye seramik karo ithalatı rakamları, telafi ve anti-damping vergilerinin uygulanmasını takiben Çin'in pazardan çıkışını (2019'un ilk çeyreğine kıyasla hem miktar hem de değer olarak -%98) doğrulamıştır. Genel olarak, 2020'nin ilk çeyreğinde ABD'nin gerçekleştirdiği karo ithalatı, 2019'un ilk çeyreğinde 46 milyon m<sup>2</sup> iken yaklaşık 7 milyon m<sup>2</sup> azalarak 39 milyon m<sup>2</sup>'ye düşmüştür. (-%14,9)

***Pazar payı bakımından kaybedenler (11 milyon m<sup>2</sup>'den fazla kaybeden Çin dışında) ve kazananlar kimler?***

**Meksika** , ABD'ye yapılan ihracatta miktar olarak 1,8 milyon m<sup>2</sup> düşüş (-%19,6), ancak değer bakımından ise daha az düşüş (-%6,9) ile ihracata devam etmektedir. Peru'da da daralma yaşanmıştır. (Miktar -%39 ve değer olarak -%37.5).

ABD pazarına ihracat yapan diğer tüm ülkelerde, özellikle **İspanya ve İtalya'da** artış görülmüştür. İspanya'nın ihracatı, miktar bazında neredeyse değişmeden kalırken, değer bazında %5 artmıştır. İtalya ise ihracatında miktar bazında %4.8, değer bazında ise %2.7 artış yaşamıştır.

Bununla birlikte, ABD'li ithalatçılar, uzun süredir devam eden Çinli tedarikçilerin kaybını telafi etmek için diğer ülkelere yönelmiştir. **Türkiye'den** ithalat neredeyse iki katına çıkarak 5,3 milyon m<sup>2</sup>'ye yükselmiştir. **Brezilya'dan** yapılan ithalat ise %20 oranında büyürken, bazı yeni pazarlar da kendilerine yer bulmuştur. Özellikle **Hindistan**, satışlarını dört katına çıkarmış, **Vietnam** ve **Malezya**, özellikle düşük fiyatlı pazar segmentinde ilk kez sıralamalara girmiştir.

**ABD'nin Seramik Karo İthalatı-m<sup>2</sup> (2020 Yılı İlk Çeyrek)**

İhracatçı Ülkeler	Ocak-Mart 2019 (m <sup>2</sup> )	Ocak-Mart 2020 (m <sup>2</sup> )	% Değişim (2019-2020)
Meksika	9.477.297	7.620.293	-19,60%
İspanya	7.311.453	7.376.562	0,90%
İtalya	6.850.664	7.178.196	4,80%
Türkiye	2.860.179	5.314.226	85,80%
Brezilya	3.831.435	4.586.621	19,70%
Hindistan	646.919	3.346.080	417,20%
Peru	1.537.499	936.386	-39,10%
Malezya	25.114	393.814	1468,10%
Vietnam	6.464	326.160	4945,80%
Kolombiya	303.176	324.247	7,00%
Portekiz	232.086	237.939	2,50%
Çin	11.443.231	227.574	-98,00%
<b>Toplam</b>	<b>46.137.618</b>	<b>39.257.574</b>	<b>-14,90%</b>

**Kaynak: TCNA (Tile Council of North America)**

ABD'nin yılın ilk çeyreğindeki karo ithalatının değer tablosunu incelediğimizde; **Türkiye** ile birlikte İtalya ve İspanya'nın ithalatlarını artırmış oldukları görülmektedir. **İspanya**'nın miktar bazında ithalatı aynı kalmış gibi gözükse de, değer bazında %5,1 artmıştır. **İtalya** ise miktar bazındaki %4,8'lik artışına karşın değer bazında %2,7 büyümüş ve pazar liderliğini korumuştur. Türkiye'nin miktar bazındaki %85,8'lik artışına değer bazındaki %81,4'lük artış eşlik etmektedir.

Hindistan ABD'ye karo satışını dolar bazında neredeyse beş katına çıkarırken, pazara yeni girenler olarak tabir edilen **Vietnam** ve **Malezya**, değer sıralamasında da Çin'in üst sıralarında kendilerine yer bulmuşlardır.

**ABD'nin Seramik Karo İthalatı-Ş (2020 Yılı İlk Çeyrek)**

<b>İhracatçı Ülkeler</b>	<b>Ocak-Mart 2019 (\$)</b>	<b>Ocak-Mart 2020 (\$)</b>	<b>% Değişim (2019-2020)</b>
<b>İtalya</b>	148.242.585	152.198.727	2,7%
<b>İspanya</b>	91.686.110	96.381.813	5,1%
<b>Meksika</b>	61.857.143	57.562.515	-6,9%
<b>Türkiye</b>	23.541.637	42.716.106	81,4%
<b>Brezilya</b>	24.696.133	31.746.427	28,5%
<b>Hindistan</b>	5.400.931	24.661.867	356,6%
<b>Peru</b>	8.241.417	5.150.907	-37,5%
<b>Japonya</b>	4.045.859	5.010.250	23,8%
<b>Malezya</b>	174.813	3.749.523	2044,9%
<b>Portekiz</b>	3.518.565	3.352.225	-4,7%
<b>Vietnam</b>	71.739	3.230.973	4403,8%
<b>Çin</b>	118.266.728	2.675.919	-97,7%
<b>Toplam</b>	<b>511.211.212</b>	<b>448.225.602</b>	<b>-12,3%</b>

**Kaynak: TCNA (Tile Council of North America)**